

(様式 3) 指定管理者の管理運営状況調書

指定管理者の管理運営状況調書

所管課	子育て支援課
検証対象期間	令和 3 年 4 月 1 日～令和 5 年 7 月 28 日

1 指定概要

施設概要	名 称	矢吹町屋内外運動場 (未来くるやぶき)	該当する番号に○をつけて下さい	
	所在地	矢吹町小松 14 番地	施設類型	目的・機能
			I 事業実施 型	1 観光施設
				2 <input checked="" type="radio"/> スポーツ・レクリ エーション施設
II 施設管理 型	3 生活利便施設			
設置目的	屋内外における子どもの遊び場を提供 することにより、住民の健康増進及び福 祉の向上を図ります。		4 文化施設	5 社会教育施設
			6 コミュニティ施設	7 社会福祉施設
指定管理者	名 称	株式会社フクシ・エンタープライズ		
	所在地	東京都江東区大島 1-9-8		
指定管理業務の内容	(1) 屋内外運動場の管理運営に関すること (2) 屋内外運動場の維持管理に関すること (3) 屋内外運動場の使用の許可に関すること (4) 屋内外運動場の使用に係る料金の徴収に関すること (5) 町長が別に定める業務に関すること			
指定期間	令和 3 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日			
指定管理選考委員会等 の設置の有無	<input checked="" type="radio"/> (有) (名称：矢吹町屋内外運動場指定管理者選定委員会) ・ 無			

2 管理運営実績

	目標 (計画)	実績	要因・原因分析
施設の設置目的の 達成状況	屋内外運動場 年間 30,000 人 フットサルコート (有 料) 年間 3,000 人 ※屋内運動場利用者数 の数値目標につい ては、例年 50,000 人 としていましたが、 新型コロナウイルス 感染症の影響を考 慮した数値目標と してあります。	施設ホームページ、各 種 SNS による情報発信、 各種教室・イベントを 実施し、集客に努めま した。 利用者数目標につい ては、新型コロナウイ ルス感染症の影響を受 け、目標を下回ってい ます。 ◆利用者数 令和 3 年度実績 屋内外運動場 年間 25,772 人	各種 SNS 等での情報発信 や新型コロナウイルス感 染症対策等により、コ ロナ禍でも一定の集客 ができたと考えていま すが、施設の休館や利 用者数の制限の影響 が大きかったと考え られます。 また、アンケート結 果から、スタッフの対 応への評価が高く、 リピーターの確保に つながっているもの と思われる。

		フットサルコート 年間 3,784 人 令和 4 年度実績 屋内外運動場 年間 27,499 人 フットサルコート 年間 2,814 人	
利用者の満足度	定期的に施設利用者へのアンケートを実施し、利用者満足度の向上に努めます。	施設利用者へのアンケートを実施し、利用者ニーズの確認等を行っています。 なお、アンケート結果において、利用者からは概ね好評を得ています。	特にスタッフ及び施設についての評価が高く、指定管理者による自主研修を含むスタッフ教育や、日常の衛生管理の効果が表れているものと考えられます。
収支状況	フットサルコートの利用促進や自主事業の拡充に努めることにより、事業収入の増加及び収支の均衡を図ります。	令和 3 年度、4 年度ともに、収支決算額はプラスになっています。 令和 3 年度 (収支決算) 1,173,114 円 令和 4 年度 (収支決算) 4,311 円	令和 3 年度については、事業費収入が増加したことと、コロナ禍での時短勤務対応に伴い、人件費が結果的に減少したため、収支決算額がプラスとなりました。 令和 4 年度については、特に電気料金高騰の影響で、光熱水費において予算額を大きく上回る結果となりました。

3 管理運営状況等の検証

検証項目	検証細項目	指定管理者の自己検証	自己評価	所管課の検証	所管課評価
I 運営方針、 管理能力	1 平等利用の確保	町内だけでなく、近隣地域なども含めた不特定多数の方に向けて情報発信を行いました。 施設内掲示をはじめ、ホームページや各種 SNS を活用した情報発信を行いました。	3	各種 SNS 等での情報発信や新型コロナウイルス感染症対策等により、コロナ禍でも一定の集客ができており、また町外からの利用者も多いことから、平等利用の確保が図られています。	4
	2 管理運営体制	協定書並びに事業計画書に基づいた管理運営に努めました。 所管課様と定期的な打合せを通じて、現状の説明や報告を行いました。	3	人員シフト表により管理し、適切に配置しています。 利用者の安心、安全の確保及び満足度向上のため、定期的な運動遊びに関する研修、個人情報保護に関する研修を実施しています。 施設の維持管理については、直営及び外部委託により適切に実施しています。	4

	3 法令遵守等	業務仕様書、条例及び労働基準法に基づき、法令順守に努めています。	3	法令に基づき遵守にされています。	4
II 施設維持 管理	1 利用者対応	全スタッフで共通理解をもって利用者対応にあたりました。 新規利用者に対して、丁寧な初回案内を心がけ、利用中に積極的に働きかけることで継続的な利用を促す配慮をしました。	3	子どもや保護者に対し積極的な働きかけを行うことで、リピーターの確保につながりました。 利用者からの問い合わせ、苦情があった際は、全スタッフが共有し、解決ができています。	5
	2 地域貢献	幼稚園等の団体利用や小学校の町探検、矢吹中学校の職場体験等を受け入れました。 地域イベントへの参加を行いました。（令和4年度は施設のPRを兼ねて、フロンティア祭りへ出店）	3	フロンティア祭りへの出店や町内小学生・中学生の受け入れ等を行い、地域貢献に努めています。	4
	3 環境問題への取り組み	利用者の安全管理上、不備が出ない範囲での省エネを心がけました。 日々の電気及び水道使用量を記録して、チェックしました。 恒常的に使用する消耗品は在庫を確認しながら適正数の購入を心がけました。	3	電気料金高騰による影響を最小限に抑える工夫がなされています。 消耗品等、在庫を確認し、無駄なく消費することに努めています。	3
	4 防災対策及び緊急時の対応	マニュアル及び救急時の連絡体制を整備しました。 消防署立会いの下で消防訓練を実施しました。	3	緊急事態に対応できるよう体制を整えています。 消防法に基づく年2回の避難訓練の実施の他、スタッフの救命講習会への参加等により、防災体制の整備に努めました。	4
	5 個人情報保護及び情報公開	矢吹町個人情報保護条例及び同施行規則に掲げられている内容に準拠し、業務を行いました。 スタッフに対する守秘義務を徹底しました。 本施設における個人情報の取得から適正な管理（保管）、廃棄までの取扱い体制を整備しました。	3	個人情報を適切に管理しています。 施設ホームページ、SNSを活用し、イベント情報等を積極的に発信しています。	3

<p>III 利用者に対するサービス向上</p>	<p>1 サービスの提供内容</p>	<p>利用者アンケートを実施して、要望などの収集に努めました。 小学生サッカースクールにおいて、クラス編成を見直し、全ての希望者を受け入れました。 所管課様担当者との情報共有を行い、施設の状況報告に漏れないように心がけました。 利用者の立場に立った施設の改善を心がけました。</p>	<p>3</p>	<p>定期的な利用者アンケートの実施により、要望・意見を収集し、サービス向上に努めました。 定期的な自主企画イベントの実施により、利用促進が図られました。 フットサルコートの利用料金の引下げ、社会人向けのフットサルイベントの開催、個人へのコートの開放等の利用促進の取組みを実施していますが、団体利用には結びついていません。 スタッフが積極的に子どもと関わるのが、他施設にはない魅力となっており、リピーターの確保につながっています。</p>	<p>4</p>
<p>IV 管理運営に関する収支計画</p>	<p>1 管理費用の執行状況</p>	<p>施設運営に使用した全ての収入・支出を項目別に仕分けして適正な処理を行いました。 【決算額】 令和3年度 1,173,114円 令和4年度 4,311円 令和3年度については、事業費収入が増加したことで、コロナ禍の影響から臨時休館とした期間は時短勤務で対応したこと、消耗品を吟味して購入した結果、予算を大きく下回ったことから増収となりました。</p>	<p>3</p>	<p>長期休暇期間（夏休み等）のスタッフ増員等により利用者の安全確保が図られていますが、その分当初予算と比較して経費が増加しています。 スタッフ配置の適正化やフットサルコートの利用率向上による収入増加により、収支の均衡を図る必要があります。</p>	<p>3</p>
<p>V 総合検証</p>	<p>1 総合検証</p>	<p>利用者数について、各年度ともに目標数の達成はなりませんでしたが。 コロナ禍の影響から、施設の特徴をふまえて感染リスク回避の観点から、臨時休館や利用制限などの措置をとったため、各年度ともに目標数を達成できませんでした。</p>	<p>合計 30/50 点</p>	<p>近隣自治体においても同様の施設がある中、本施設の利用者は変わらず年間3万人程度で推移しており、子どもの健康増進に大きく寄与しています。 また、町外利用者が7割弱占めていることから、魅力度が大きい施設運営となっています。 アンケート結果では、スタッフの対応や施設の衛生面についての評価が高く、利用者の満足度の高い適切な運営が行われており、リピーターの確保につながっているものと考えられます。</p>	<p>合計 38/50 点</p>

二次検証	施設所管課	導入効果	<ul style="list-style-type: none"> ・当該指定管理者の持つ体育施設等の管理運営に関するノウハウを生かした運営により、利用者対応・施設維持管理ともに大きなトラブルがなく、また、年間約3万人程度の利用があることから、魅力的な運営が行われており、導入効果は高いと考えられます。 	
		今後の管理形態	<ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者制度を継続します。 ・指定管理期間は5年が適当です。 	
		その他	<ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度選定方法は「公募」が適当と考えます。 	
	企画・デジタル推進課	導入効果	適正であります。	<ul style="list-style-type: none"> ・業務水準以上 (50～46点) 90%を超える ・業務水準を上回る (45～41点) 80%を超える ・概ね業務水準 (40～30点) 60%以上 ・業務水準を下回る (29点以下) 60%未満
		今後の管理形態	指定管理者制度	
		その他	令和6年度選定方法：公募 指定管理期間：5年	