

## まちづくりの柱2. 地域産業・雇用



やぶきフロンティア祭り



田んぼの学校



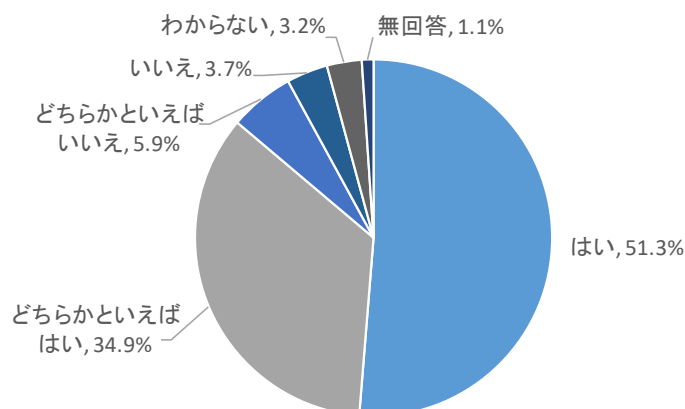
BONDS CUP 3x3 BASKETBALL in Yabuki

※掲載されている写真については、変更となる可能性があります。

No.31 日頃から地元の野菜を食べていますか

<1つに○印>

1. はい 2. どちらかといえば はい 3. どちらかといえば いいえ 4. いいえ 5. わからない



#### 住民アンケートやワークショップ等のご意見

- 矢吹町の農業であればオンリーワンのブランド化が必要だと思います。
- 農業が大変そうなイメージを払拭し、農家をやりたい人へのPRが必要だと思います。
- 田んぼの形がバラバラなので、田んぼの区画整備が必要だと思います。
- 町内だけの集客ではなく、町外にも集客が見込めるイベント開催やお店を設置してほしいです。
- 矢吹駅のトイレを新しく整備、待合スペース等をきれいに保ってほしいです。
- 矢吹駅のホームまでの階段をエスカレーターやエレベーターにしてほしいです。
- 矢吹駅前がさびしいので、コンビニ等を設置してほしいです。
- 町中の空き店舗の再利用を考えてほしいです。
- 商店街に駐車場を設置して、歩いて買い物できるようにしてほしいです。
- 企業誘致を積極的に行い、働く人を呼び込み人口増につなげてほしいです。
- 工業団地を作れば、人が集まり豊かになると思います。
- 都市部にいなくても若者が利用できる店舗（ファストフード店等）を増やしてほしいです。
- 子ども用品をリサイクルできるようなシステムを作ってほしいです。
- 移住定住対策も大切ですが、住んでいる町民が矢吹町から離れないことも大切です。
- 町外の人に、『矢吹町と言ったら』と質問された時に答えられるものがほしいです。
- 空き家を利用したおしゃれなカフェ等があればよいと思います。
- 若者が SNS 等で発信したくなるようなスポットがほしいです。

## 2-1 農業の振興



### 2-1-1 農業の振興

現況	課題
<p><b>1 米等販路拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●交流事業を通じたPRによって、三鷹市の飲食店等に矢吹産の農産物に興味を持っていただき、販路拡大の成果が出ています。</li></ul> <p><b>2 集落営農</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●集落営農組織や農業生産法人を設立することで、農家一人一人の負担軽減や後継者不足の解消が期待されるため、重要な政策となっています。</li></ul> <p><b>3 担い手育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●新規就農者が毎年確保されていることは、大きな成果であり、地域農業の新たな担い手としての活躍につながっています。</li></ul> <p><b>4 有機・特別栽培農業</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●有機農法や特別栽培農法はハードルが高く、農家が新たに取組むことが難しい状況ですが、カブトエビを活用した農法は、比較的取り組みやすく、環境にもやさしい農法としてカブトエビ農法を周知しています。</li></ul> <p><b>5 畜産振興</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●畜産農家と耕種農家への支援策として、堆肥購入に対する助成金を交付し、耕畜連携を推進しています。また、飼料価格高騰対策による畜産農家への支援を進めています。</li></ul> <p><b>6 有害鳥獣</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●矢吹町鳥獣被害対策実施隊の活動による有害鳥獣の捕獲や集落単位での電気柵によるイノシシ等の侵入対策により、農作物への被害軽減の成果が出ています。</li></ul>	<p>PR活動に協力いただいた農家との連絡体制の構築を行い、販路拡大につなげるよう新たな取り組み等、検討が必要です。</p> <p>集落営農組織や農業生産法人の設立に向けて推進活動を行うとともに、組織設立までの事務手続きの負担軽減等、検討する必要があります。</p> <p>今後も、新規就農者等の多様な担い手の確保に向け、支援策等の検討が必要です。</p> <p>作付面積の拡大と生産コストに見合った付加価値を高めるための農法の検討が必要です。</p> <p>社会情勢の影響に対応するため、耕畜連携をより一層推進し、自給飼料確保等の畜産農家、耕種農家への支援策の検討が必要です。</p> <p>実施隊員の高齢化が進んでいるため、若い世代の新規隊員をどのように確保するか、新たな支援策の検討が必要です。</p>

4年後の  
目指す姿

まちの特色を活かした持続可能な農林業を目指します。

対策・取組

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 矢吹町米等販路拡大推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●農業団体と連携し、三鷹市等の県外イベントへの出店を継続し、飲食店等へ農産物のPR拡大を図り、販路確立を目指します。</li> </ul> <p>2 農作物等放射能測定事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●安全・安心性の確保を継続し、段階的に検査体制の見直しを検討します。</li> </ul> <p>3 集落営農推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●集落営農組織や農業生産法人の設立に向け、検討している団体等と情報共有し、組織設立に向けた支援を継続します。</li> </ul> <p>4 農業担い手育成総合支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●福島県と連携し、新規就農者等の多様な農業担い手の確保とサポート体制を充実し、就農後も安定した農業経営が行われるよう支援します。</li> </ul> <p>5 経営所得安定対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●国への電子交付申請について、農家への周知と利用拡大を推進します。</li> </ul> <p>6 有機・特別栽培農業推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●カブトエビ農法について、作付面積の拡大とカブトエビ米のブランド化を推進します。</li> </ul> <p>7 強い農業づくり推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●社会情勢等の変化に対応した持続可能な農業施策を確立し、新たな支援策等を検討します。</li> </ul> <p>8 農地中間管理機構活用事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●地域産業の在り方や農地利用の姿を明確化し、農地の集積・集約を推進します。</li> </ul> | <p>9 畜産振興事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●各種助成を継続し、社会情勢等の変化に対応した支援策を検討します。</li> </ul> <p>10 有害鳥獣対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●実施隊の高齢化が進んでいるため、狩猟免許等取得補助金等を周知し、新規隊員の確保を目指します。</li> </ul> <p>11 水田農業構造改革対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●町独自の持続可能な農業者支援を継続し、農業経営を支えます。</li> </ul> <p>12 土地改良事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ほ場整備事業等を継続して推進し、未実施地区について、事業実施を検討します。</li> </ul> <p>13 ため池整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●防災重点農業用ため池を中心に、計画的な調査・改修に取り組みます。</li> </ul> <p>14 日本型直接支払交付金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●多面的機能支払交付金事業を継続して推進し、新規地区の拡大を目指します。</li> </ul> <p>15 ふるさと水と土保全事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●農業の有する多面的機能の発展のため、効果的な事業を検討します。</li> </ul> <p>16 農業振興地域整備計画策定事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●方向性を見極め、総合見直し作業を進めます。</li> </ul> <p>17 森林環境整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●森林環境譲与税を活用し、未整備地区の間伐作業等により、適正な管理に努め、森林の再生や美しい里山の再生に向けて、森林整備等を推進します。</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

目標指標	現状値（令和4年度）	目標値（令和9年度）
新規就農者数	1人	5人
認定農業者数	154人	160人
集落営農推進	5組織	8組織
農用地維持活動面積	978.5ha	1,000ha

デジタル化  
の取組

- ・共通申請サービス(eMAFF)を推進
- ・スマート農業の推進

## 2-2 商業の活性化



### 2-2-1 商業の振興

#### 現況

##### 1 賑わいの創出

- 空き店舗が目立ち、市街地の商店街においても賑わいが少ない印象があります。

##### 2 中心市街地

- 大正ロマンの館は中心市街地活性化の拠点となる重要な施設であるため、指定管理者制度を導入しており、まちなかの賑わい創出のため、町内外からの集客が見込める企画内容や高校生を中心に若者のニーズに合わせたイベントを開催しています。

##### 3 中小企業等の支援

- 町内の企業の多くを占める中小企業・小規模企業が現在直面している課題を洗い出し、解決策を講じることにより町内経済の活性化を図っています。

#### 課題

中心市街地活性化補助金を活用したイベントの開催は、企画内容を充実させ、規模の拡大を目指して継続することが重要です。また、「矢吹町空き店舗対策事業補助金」を活用した空き店舗解消のため、店舗の所有者の把握及び貸借の意向を確認する必要があります。さらに、創業支援策も講じ、空き店舗解消の加速を図る必要があります。

大正ロマンの館の賑わいづくりに課題を抱えており、営業形態や既存スペースの利用方法の見直しを図りながら、指定管理者への継続的な支援が必要です。また、中心市街地の各事業者が連携し、点と点と結ぶ施策が必要です。

少子化・人口減による労働力不足や事業承継問題は深刻であり、その解決策を講じるとともに、新たな活性化につながる取組みを実施し、町内経済の活性化が課題となっています。

4年後の  
目指す姿

空き店舗対策を充実するとともに、賑わいのある中心市街地の形成に努めます。

### 対策・取組

#### 1 商業活性化対策推進事業

- 町内の空き店舗が増えていく中、今回、町内全域までを対象とした空き店舗解消のための補助金を創設しています。
- 中心市街地の活性化は課題であるため、創業支援を中心課題に据え、引き続き商工会等と連携し対策を講じます。

#### 2 中心市街地復興・街づくり支援事業

- 大正ロマンの館の指定管理者では、店舗以外でのPR活動を強化し、業種を追加（菓子製造業）するなど、インターネット販売やふるさと納税への出品を可能としています。また、KOKOTTO、中町ポケットパーク、未来くるやぶき、やぶき観光案内所、大正ロマンの館などの回遊的利用について、中心市街地連携会議をさらに充実させ、各種イベントや事業を開催し、来町者の増加と中心市街地の活性化を図ります。

#### 3 中小企業等振興事業

- 令和5年に設置した「矢吹町中小企業・小規模企業振興会議」により、中小企業等の課題を解決する方策を検討します。
  - ・労働力確保（新卒確保・外部からの労働力受入）
  - ・事業承継支援
  - ・その他活性化につながる施策

目標指標	現状値（令和4年度）	目標値（令和9年度）
「矢吹町空き店舗対策事業補助金」 年間交付数	2件	5件
年間創業者数	—	1件
中心市街地連携会議の企画による年間 イベント開催	0回	3回

デジタル化  
の取組

- ・申請書等をホームページから取得

## 2-3 産業振興と就労支援



### 2-3-1 産業振興と就労支援の充実

現況	課題
<p>1 ブランド化</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●矢吹町の特産品の多くは、日持ちがせず、種類が少ない等の現状があり、ふるさと納税や土産品としての活用が困難となっています。</li><li>●事業者が行う商品開発を後押しする助成金を創設し、町内の特産品を増やしていく必要があります。</li><li>●町内のブランド化や商品開発を進めても、売る場所がないという声も上がっている現状があるため、商品開発や売場の確保等を総合的に検討していく必要があります。</li></ul> <p>2 企業誘致</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●雇用の増加及び本町経済発展のためには欠かせない事業であり、より一層の事業拡大が必要です。</li></ul>	<p>地場産品セットの販売や、ふるさと納税への登録で本町の産品をPRしたいところですが、その取りまとめを実施できる事業者がいないことが課題となっています。また、商品開発等を行っても、その商品売る場や、機会がなく、さらに、町内特産品の開発を行う際の後押しできる制度がないため、商品開発の気運の醸成が必要です。</p> <p>企業誘致は税収面にも大きな効果が期待できます。しかし、現在、速やかに建設着手が可能な用地を所有していないため、造成可能な用地を調査検討する必要があります。</p> <p>また、人口減少による労働者不足が顕著であり、労働力確保の取組みが課題となっています。</p>

4年後の  
目指す姿

企業誘致を推進するとともに、地域ブランド力の向上を図ります。

### 対策・取組

#### 1 地域ブランド化推進事業

- 地域のブランド化は本町の課題であるため、事業者のニーズ調査を行い、商品開発に必要な助成金の創出を行います。
- ふるさと納税やオンラインショップでの販売、各種イベントへの出店等を広く周知し、拠点づくりや新商品等の販売機会の提供を行います。

#### 2 企業誘致促進事業

- 企業誘致の促進は、本町の重点課題であります。今後は、国道4号4車線化への対応や新たな工業用地の適地調査など、地域経済の発展、雇用の確保、財政力の向上等を目指して積極的に事業を推進します。

目標指標	現状値（令和4年度）	目標値（令和9年度）
誘致（追加投資含む）企業数（年）	5社	2社
商品開発助成金を活用した商品開発数	—	5品

デジタル化  
の取組



## 2-4 観光の振興と交流の活性化



### 2-4-1 観光の振興と交流の活性化

現況	課題
<p>1 祭、イベント</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●「やぶきフロンティア祭り」は、例年多くの来場者・出店者が参加するイベントであり、令和5年度は県南地区最大規模として開催することができております。</li><li>●「真夏の夜の鼓動」は、新たに「やぶき太鼓まつり」として、大池公園で開催することとなり、今後も矢吹町の魅力のPRをしていく必要があります。</li></ul> <p>2 タウンプロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●町外のイベント等で、町の特産品を販売・PRしており、また、情報誌や案内看板の更新、ホームページ等でイベントの告知を随時実施しています。矢吹町コミュニティプラザにおいても、指定管理者と協力しながら、イベントやワークショップを定期的に開催しています。</li></ul> <p>3 日本三大開拓地交流事業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、事業の中止が続いています。</li></ul> <p>4 三鷹市・友好都市交流会</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●三鷹市民駅伝大会に参加し、好成績を収めることができています。</li><li>●三鷹市、川南町及び十和田市の観光情報等を町ホームページ掲載することにより、3市町の情報発信を行っています。</li><li>●やぶきフロンティア祭における、各市町村の産品販売を実施し、PRを図っています。</li></ul>	<p>矢吹町最大級のイベントであり、町内外から多くの来場者が訪れるイベントであるため、今後も新たな要素を取り入れたうえで、実施していく必要があります。</p> <p>情報発信が不十分であるため、SNS等での効果的な情報発信について検討し、より多くの方に矢吹町を知ってもらうことが必要です。また、矢吹町コミュニティプラザでのイベントでは、これまでと同様の内容では、さらなる集客につなげることは難しいことから、内容の拡充を図る必要があります。</p> <p>姉妹都市、交流市町との継続的な交流は、災害的な視点、文化的な視点、情報共有的な視点が必要です。今後も新たな交流事業の開拓などを目指して取り組んでいく必要があります。</p>

4年後の  
目指す姿

祭やイベント、交流事業等を通じて、本町の知名度向上に努めるとともに、交流人口の拡大を図ります。

### 対策・取組

#### 1 やぶきフロンティア祭り開催事業

●コロナ禍以降のフロンティア祭りの入場者数は、過去最大の約7,000人であり、開催規模は県南地区最大級のイベントとなっています。「やぶきフロンティア祭り」は近隣自治体にも認知されてきたことから、さらなる内容の充実・情報発信を目指して、新たな要素を入れながら、さらなるイベントの充実を図ります。

#### 2 タウンプロモーション事業

●町外でのイベント出店による特産品等の販売・PRやSNS等での効果的な情報の発信をすることで、町とつながる関係人口の創出を図ります。また、新たな企画等を盛り込みながら、イベントの拡充を図ります。

#### 3 三鷹市姉妹・友好市町村交流事業

●新型コロナウイルス感染症の流行以降、交流の機会が減少したため、今後、新たな交流事業の創出等について検討を行います。

#### 4 日本三大開拓地交流事業

●開拓についての学習や子ども達の交流を通じて、3市町（矢吹町、青森県十和田市、宮崎県川南町）の歴史・文化を学び、友好を深められるように努めます。

#### 5 三鷹交流会事業

●50年以上に渡って行政や議会の交流、子ども交流など、様々な交流を深めてきたところであり、今後も継続します。

目標指標	現状値（令和4年度）	目標値（令和9年度）
フロンティア祭来場者数	6,528人	10,000人
三大開拓地交流事業参加者の評価	未実施	よかった80%

デジタル化  
の取組

・交流情報のホームページ掲載  
・イベント・交流事業等でのタブレット等の活用