大池公園の維持管理・運営に関する民間活力導入に向けたサウンディング型市場調査

**ヒアリングシート**

**【基本情報】　貴社/貴団体の基本情報をご回答ください。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 法人名または 複数の場合、 代表企業名 |  | | | |
| 所在地 |  | | | |
| 複数の場合、  構成企業名 |  | | | |
| 担当者連絡先 | 氏　名 |  | 所属  部署 |  |
| E-mail |  | | |
| ＴＥＬ |  | | |

※押印は必要ありません。

**【意見・提案を求める内容】　下記所定の項目について、ご意見・ご提案内容をご回答ください。**

|  |
| --- |
| （１）事業範囲 |
| 提案するエリアについて選択ください（複数選択可）。  ※可能な限り多くのエリアについて提案ください。  □①キャンプ場  □②中央エントランス・運動広場（管理棟、駐車場、エントランス広場、草原広場等）  □③南側エントランス（展望台、トイレ、直売所等）  □④ふるさとの森芸術村  □⑤その他 |
| 事業範囲に関する補足事項や、「⑤その他」を選択された場合の具体的な内容を記載ください。 |
| （２）事業コンセプト |
| 提案するエリアにおける維持管理・運営のあり方や、集客及び収益向上に向けたアイデアを記載ください。また、提案を実現するうえでの課題や条件についてもあわせてお聞かせください。 |
| （３）事業手法 |
| 以下の想定される事業手法のうち、貴社/貴団体としてどの手法を想定するかについて、優先順位とともに回答ください（複数選択可）。  □ コンセッション （優先順位：　　位）  □ 公募設置管理制度（Park-PFI） （優先順位：　　位）  □ 設置管理許可 （優先順位：　　位）  □ 指定管理 （優先順位：　　位）  □ その他 （優先順位：　　位） |
| 事業手法に関する補足事項や、「その他」を選択された場合の具体的な内容を記載ください。 |
| （４）事業期間 |
| 想定する事業期間について記載ください。  令和　　　　　年　　から　約　　　　　年間 |
| （５）事業スキーム |
| どのような事業実施体制を構築するかについて、簡潔に記載ください。 |
| 町内や県内の民間事業者との連携可能性があるかについて、簡潔に記載ください。 |
| 地域の団体・住民等との連携可能性はあるかについて、簡潔に記載ください。 |
| 独立採算が可能そうかについて、簡潔に記載ください。 |
| （６）地域にもたらすメリット |
| 貴社/貴団体が提案した事業を実施した場合、町や周辺地域にどのような社会的・経済的なメリットの創出が想定されるかについて選択ください（複数回答可）。  □ 地域内雇用の創出  □ 地域内事業者・団体等との連携  □ 公園や地域への来訪者数の増加  □ 公園や地域での消費額の増加  □ 公園利用満足度の向上  □ その他 |
| 地域にもたらすメリットに関する補足事項や、「その他」を選択された場合の具体的な内容を記載ください。 |
| （７）参入意向 |
| 現時点における参入意欲の有無についてお聞かせください。  参入意欲がある場合には、参入にあたっての条件等を記載ください。  参入意欲がない場合には、その理由もお聞かせください。 |
| （８）官民役割分担や行政に求める支援 |
| 貴社/貴団体と町の役割分担やリスク分担、制度の見直し等の町に求める支援についてお聞かせください。 |
| （９）その他の意見・提案 |
| 上記以外のご意見やご提案があればお聞かせください。 |

※各項目に提案内容を記載いただいた結果、ページ数が増えても問題ありません。

※必要に応じ、別添で資料を添付していただいても問題ありません。